

Autorka: Małgorzata Kacprzykowska

ETYKA W GIMNAZJUM

Temat (9): Stereotyp kobiety w środkach masowego przekazu.

Cele lekcji:

- uzmysłowienie istnienia praktyk i reguł istniejących w środkach masowego przekazu,
- doskonalenie umiejętności interpretowania stereotypów.

Normy wymagań

Uczeń:

- zna funkcję stereotypu,
- wypowiada się twórczo na temat powinności społecznych,
- rozumie problem fałszowanej rzeczywistości przez środki masowego przekazu,
- formułuje, porządkuje i wartościuje argumenty uzasadniające stanowisko własne lub cudze.

Metody: praca w grupach, analiza sytuacji, pogadanka, pytań i odpowiedzi, interpretowanie twierdzeń, dyskusja.

Kluczowe pojęcia: stereotyp, typowy wizerunek kobiety, środki masowego przekazu.

Czas trwania: 90 minut.

Przedmiot: etyka, filozofia, godzina wychowawcza, wiedza o społeczeństwie.

Przebieg lekcji:

Część I

- ❖ czynności poprzedzające zajęcia: prowadzący przed rozpoczęciem lekcji prosi uczniów o przyniesienie gazet, magazynów kobiecych, 4 arkusze A2, markerów.
1. Uczniowie w 4 grupach przez 15 minut tworzą plakat: WIELKA, PIĘKNA KOBIECOŚĆ.
 2. Prezentacja i ocena pracy uczniów stanowią podsumowanie części I (Arkusze oceny).

Wniosek:

Pisma kobiece lansują stereotyp błękitnookiej blondynki zainteresowanej plotkami, pudrami, perfumami, kremami, szminkami, dietami. Największą troską blondynki jest jej chłopak, którego ciągle musi uwodzić i wygląd, który musi ciągle doskonalić.

Część II

1. Na początku zajęć nauczyciel pyta: Czy w serialach telewizyjnych można zaobserwować schemat, w którym mama z córką gotują obiad, a tata z synem robią same ciekawe rzeczy?
2. Nauczyciel odczytuje przykład sytuacji, która ilustruje stereotyp myślenia, że gotowanie, sprzątanie, robienie zakupów, pranie i wychowywanie dzieci to zajęcia wyłącznie „kobiece”.

Mary skończyła właśnie 9 lat. Na urodziny dostała w prezencie „Zosię Gosposię” - komplet przyborów do pieczenia i gotowania wraz „z własną małą kuchenką”. Rodzice Mary wybrali ten prezent, ponieważ dziewczynka zdaje się bardzo interesować sprawami kulinarnymi i zawsze pomaga mamie nakrywać do stołu, przygotowywać posiłki i sprzątać mieszkanie. „Czy to nie cudowne – powiedział ojciec Mary – że ona, mając 9 lat, interesuje się już prowadzeniem domu? Małe dziewczynki muszą chyba mieć gospodarowanie zaprogramowane w genach. Kobieta musi kochać te swoje zajęcia”.

3. Po rozmowie na temat tekstu, prowadzący dzieli grupę na „dwa obozy”: MĘSKI/ ŻEŃSKI. Chłopcy wypisują „zajęcia kobiece”, dziewczęta zaś „zajęcia męskie”. Omówienie efektów wywoła kontrowersje, które można przerwać pytaniem: Co by powiedział ojciec Mary, gdyby wyrażała ona zainteresowanie piłką nożną? Odpowiedź jest próbą ustalenia, skąd wziął się stereotyp „zajęć kobiecych” i „zajęć męskich”.

4. Na koniec uczniowie analizują reklamy, preferujące wizerunek kobiety jako osoby zainteresowanej tylko swoim wyglądem, gotowaniem, sprzątaniem itd., a nie jako osoby ,która może na równi z mężczyznami podejmować decyzje, ustalać prawa, zajmować stanowiska kierownicze, aktywnie uczestniczyć w życiu politycznym i gospodarczym państwa – chyba, że walczy z bólem i przeziębieniem

5. Zadanie domowe:

Przedstaw dokonania dziesięciu kobiet, które wstrząsnęły Polską.

Imię, nazwisko oceniającego.....

ARKUSZ OCENY PREZENTACJI

KRYTERIA	ILOŚĆ PUNKTÓW (MAX 40)
PREZENTACJA MA WSTĘP, ROZWINIĘCIE, ZAKOŃCZENIE	10/.....
KREATYWNE PRZEDSTAWIENIE STEREOTYPU KOBIETY	10/.....
LIDER MÓWI W SPOSÓB JASNY, ZROZUMIAŁY, BEZ USTEREK	10/.....
PREZENTACJA WZBUDZA ZAINTERESOWANIE	10/.....
	SUMA.....

ARKUSZ OCENY WSPÓŁPRACY

ROLA W GRUPIE	KOMU PRZYPISANA
SZEF (proponuje pomysły, czuwa nad przebiegiem pracy grupowej, pilnuje planu)	
MEDIATOR (pomaga innym dogadać się ze sobą, wykonuje pracę zgodnie z planem)	
PODWYKONAWCA (nie wymyśla rozwiązania, chętnie wykonuje plan)	
KRYTYKANT (krytykuje, zrzedzi, szuka słabych punktów a nie rozwiązania)	
BŁAZEN (wygłupia się, rozśmiesza, blokuje działania grupy)	
ŚPIOCH (nie chce nic robić, gra zmęczonego, chorego, blokuje pracę grupy)	

Moim zdaniem grupa pracowała.....

Pozwoliło to na stworzenie.....

Oceniam pracę grupy.....